

## Baggrund

Den økologiske sektor har en målsætning om, at eksporten af økologiske varer i gennemsnit skal vokse med 10 procent om året fra 2012 til 2020. Det er derfor vigtigt at vide, hvad økologiske forbrugere på de vigtigste eksportmarkeder synes om danske økologiske fødevarer. Der findes på nærværende tidspunkt ingen undersøgelser af forbrugernes holdninger til Danmark som brand for økologiske varer på eksportmarkederne, og derfor er det svært at målrette markedsføringen.

## Formål

Projektet Sustainable Organic Market Development With International Trade (SOMDwIT) har til formål at skabe et bedre grundlag for den økologiske sektors eksportstrategi. Forbrugernes holdninger til danske økologiske fødevarer bliver undersøgt gennem forbrugerinterviews, fokusgruppeinterviews og spørgeskemaundersøgelser på fire forskellige markeder: Tyskland, Frankrig, Kina og Thailand. Markederne er udvalgt i samarbejde med relevante virksomheder og organisationer i den økologiske sektor:

Tyskland, fordi det er Danmarks største eksportmarked, og Frankrig fordi franske forbrugere i stigende grad efterspørger økologiske specialprodukter som for eksempel dansk økologisk skinke. Kina og Thailand har ikke nogen væsentlig betydning for dansk økologiekспорт endnu, men både Arla og Danish Crown er interesserede i det kinesiske økologimarked, og Thailand et eksempel på en vækstøkonomi, som evt. også kan blive en aftager af dansk økologi i fremtiden.



# SOMDwIT

**- ETABLERING AF VIDENGRUNDLAG  
FOR STYRKELSE AF VÆKST I DEN  
ØKOLOGISKE EKSPORT**

Selvom de fire markeder er meget forskellige, har de det til fælles, at de danske eksportører ikke har nogen særlig velunderbygget viden om, hvordan de bedst når forbrugerne, og om produkterne kan brandes på at være danske. Formålet med projektet er at skabe viden om Danmarks brand-værdi i forhold til økologiske fødevarer, hvilket kan bidrage til udvikling af eksportstrategien for den økologiske sektor.

## Projektet trin for trin

1. Forbrugerinterviews og fokusgruppeinterviews med økologiske forbrugere i Tyskland, Kina, Frankrig og Thailand.
2. Resultaterne bruges som input til en spørgeskemaundersøgelse i de samme lande (og Danmark for benchmarking), som mere bredt afdækker holdninger til Danmark og danske økologiske fødevarer blandt forbrugerne.
3. Et valgekspertiment udføres blandt forbrugere med henblik på at fastslå effektiviteten af mærkning af økologi og oprindelsesland på økologiske produktkategorier udvalgt i samarbejde med projektpartnerne.
4. Et instrument vil blive udviklet til at redegøre for og overvåge udviklingen i Danmarks "country equity" som økologisk fødevarereproducent på de fire markeder, hvilket forventes at gavne udviklingen af den økologiske sektors eksportstrategi.

## Læs mere om projektet her

<http://icrofs.dk/forskning/dansk-forskning/organic-rdd-22/somdwit/>

## Projektperiode:

1-1-2016 til 31-12-2017

## Projektleder:

John Thøgersen,  
Aarhus Universitet, MAPP

Mail: [jbt@mgmt.au.dk](mailto:jbt@mgmt.au.dk)



## Projektpartnere:

Ejvind Pedersen,  
Landbrug og Fødevarer

Helene Birk,  
Økologisk Landsforening

Henrik Biilmann,  
Friland